

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

PROPUESTA EDUCATIVA PARA TRABAJAR EL ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13

ACCIÓN POR
EL CLIMA



DOCE PASOS *para salvar el planeta*

Fundación Religiosos para la Salud

Hacienda de Pavones, 5

28030 Madrid

info@fundacionfrs.es

<https://www.fundacionfrs.es/>



12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

PROPUESTA EDUCATIVA PARA TRABAJAR EL
ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13 ACCIÓN POR
EL CLIMA



DOCE PASOS *para salvar el planeta*



Contenido

Contenido	4
1. Presentación.....	5
2. Objetivos.....	6
3. Propuesta de trabajo	6
3.1. Consumo Responsable:	6
3.2. Disminución de residuos y tratamiento adecuado:.....	8
4. Taller.....	9
4.1. Objetivos didácticos	9
4.2. Desarrollo	9
4.2.1. Taller 12 Pasos para salvar el mundo:.....	9
4.2.2. Actividades Complementarias.....	10
Bibliografía	12

1. Presentación

El cambio climático es una de las graves amenazas que vive la humanidad en la actualidad. No solo por las repercusiones en los ciclos climáticos, en las actividades económicas, la pérdida de hielo polar y por el progresivo aumento del nivel del mar, razones más que suficientes para plantear esta propuesta educativa.

Hay que tener en cuenta que el medio ambiente es uno de los determinantes de la salud más importantes y quizás del que menos se toma consciencia. El cambio climático, junto con los factores que lo provocan (aumento de la contaminación, aumento de los gases de efecto invernadero, etc), repercute directamente en la salud de las personas del planeta de muchas y variadas formas, lo que nos motiva aún más para ofrecer al profesorado esta propuesta educativa.

Las Naciones Unidas alertan que el cambio climático es una realidad. El año 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado jamás. Así mismo, y según la Organización Meteorológica Mundial, los últimos 7 años han sido los más calurosos de la historia, desde que hay registros. Es decir, el aumento de la temperatura sigue y es una realidad.

A su vez, los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019, lo cual es un indicativo de que el problema se está agravando, y que la humanidad sigue sin poner freno a uno de los procesos más determinantes del cambio climático.

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

Para la ONU es necesario tomar medidas urgentes para abordar la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia, y eso es lo que proponemos a través de esta propuesta educativa, analizar las causas de la crisis climática, apoyar la reflexión sobre los hábitos personales que contribuyen a la misma y apoyar el compromiso de adopción de nuevos hábitos de vida más sostenibles.

La propuesta invita al alumnado participante a desarrollar 12 hábitos o pasos muy sencillos, pero que tienen una gran repercusión en la reducción de nuestra huella ecológica y que por tanto sirven como camino para reducir nuestro impacto en el clima.

Los pasos a desarrollar son:

- Paso 1. Reduce emisiones de CO₂. Siempre que puedas EVITA EL COCHE Y CAMINA.
- Paso 2. EVITA EL USO DE PLÁSTICO de un solo uso (bolsas, botellas, etc.)
- Paso 3. Utiliza papel reciclado y haz un uso responsable. IMPRIME SOLO LO NECESARIO.
- Paso 4. Consume productos locales y NO COMPRES MÁS DE LO NECESARIO.
- Paso 5. Apaga las luces y los equipos electrónicos cuando no los uses. APROVECHA AL MÁXIMO LA LUZ NATURAL DEL SOL.
- Paso 6. RECICLA LAS PILAS Y BOMBILLAS. Son altamente contaminantes.
- Paso 7. CUIDA DE TU ENTORNO, no tires basura al suelo y recógela.
- Paso 8. Nunca tires el aceite por el fregadero, lavabo o inodoro. RECÍCLALO.

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

- Paso 9. NO CONTAMINES EL AGUA VERTIENDO RESIDUOS TÓXICOS, basura, productos sanitarios, plásticos, etc.
- Paso 10. NO MALGASTES EL AGUA, UTILIZA SOLO LA NECESARIA. Cierra grifos y no dejes correr el agua.
- Paso 11. REUTILIZA, siempre que puedas busca una segunda vida útil a los productos y COMPRA DE SEGUNDA MANO.
- Paso 12. Si puedes, planta un árbol, EVITA LA PERDIDA DE BOSQUES Y FLORA NATURAL, son el pulmón del mundo.

2. Objetivos

Los objetivos de la propuesta educativa son:

- Informar y sensibilizar sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Facilitar la apropiación de hábitos y conductas responsables que faciliten la consecución del ODS 13 Acción por el clima por parte del alumnado.

3. Propuesta de trabajo

La propuesta para trabajar el ODS 13 en primaria se centra en dos ámbitos comunes de la vida del alumnado:

3.1. Consumo Responsable:

Convertir en responsables nuestros hábitos de consumo tiene un impacto ambiental importante en el ODS 13, pero a la vez tiene un impacto en nuestra salud y un fuerte impacto social, especialmente si los dirigimos hacia un consumo más ético.

Entendemos por **consumo responsable una actitud por parte de las personas consumidoras y usuarias que implica hacer un consumo consciente y crítico**, que se demuestra, tanto a la hora de comprar un producto o contratar un servicio, como en el hogar, empleando eficientemente los recursos de los que se dispone.

La persona consumidora y usuaria responsable es aquella que, además de **conocer sus derechos, se guía por criterios sociales y medioambientales** con el objeto de contribuir a un entorno favorable para todos, y garantizar un consumo con el menor impacto posible del medio ambiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

El consumo responsable se basa en dos máximas, que son consumir menos y que lo que consumamos sea lo más sostenible y solidario posible.

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

Comprar implica satisfacer una necesidad o un deseo, pero también activar toda una serie de procesos económicos, sociales y medioambientales.

En este sentido, hacerlo de una manera responsable significa cuestionarse a la hora de comprar qué es prescindible y qué no; cuáles son nuestras disponibilidades económicas reales y, después, elegir los productos, no sólo por su precio o su calidad, sino también porque son respetuosos con el medio ambiente y porque las empresas que los elaboran cumplen con los derechos humanos y los principios de justicia social.

Además, el consumo responsable es una actitud que también se puede ejercer en el hogar y en los hábitos de vida. La ciudadanía debe interiorizar su parte de responsabilidad como personas individuales a la hora de cuidar y mejorar el entorno. Gestos sencillos como ahorrar electricidad, calefacción, agua o combustible, hacen que mejore la calidad de vida de la colectividad.

Las características del consumo responsable son:

- Es un hecho consciente, ya que es premeditado y antepone la libre elección a la presión de la publicidad y a las modas impuestas.
- Es crítico ya que se pregunta por las condiciones sociales y ecológicas en las que ha sido elaborado un producto o producido un servicio.
- Es ético, se basa en valores como la responsabilidad, la austeridad como alternativa al despilfarro y al consumismo, o el respeto de los derechos de los productores y del entorno.
- Es ecológico al prevenir el derroche de los recursos naturales, ya que una producción masiva degrada el medioambiente.
- Es saludable porque fomenta un estilo de vida basado en hábitos alimenticios sanos y equilibrados y en la compra de productos de calidad y respetuosos con el entorno.
- Es sostenible ya que reducir el consumo innecesario puede mejorar la calidad de vida del planeta y el equilibrio medioambiental y se generarían menos residuos.
- Es solidario con otros pueblos y con las generaciones futuras, puesto que se respetan los derechos de aquéllos y se aseguran los de éstos.
- Es socialmente justo ya que se basa en los principios de no discriminación y no explotación.
- Tiene poder de transformación social. Las personas consumidoras tienen el poder de transformar un mero acto de consumo en un verdadero acto de la ciudadanía. De esta manera, a través de gestos cotidianos, se puede contribuir a un cambio significativo en las reglas y patrones de producción y consumo de la sociedad.
- Los poderes públicos tienen la responsabilidad de dictar normas para que la economía sea sostenible, solidaria y respetuosa con los derechos humanos, pero son las personas consumidoras a título individual las que optan o no por un modo responsable de consumir.

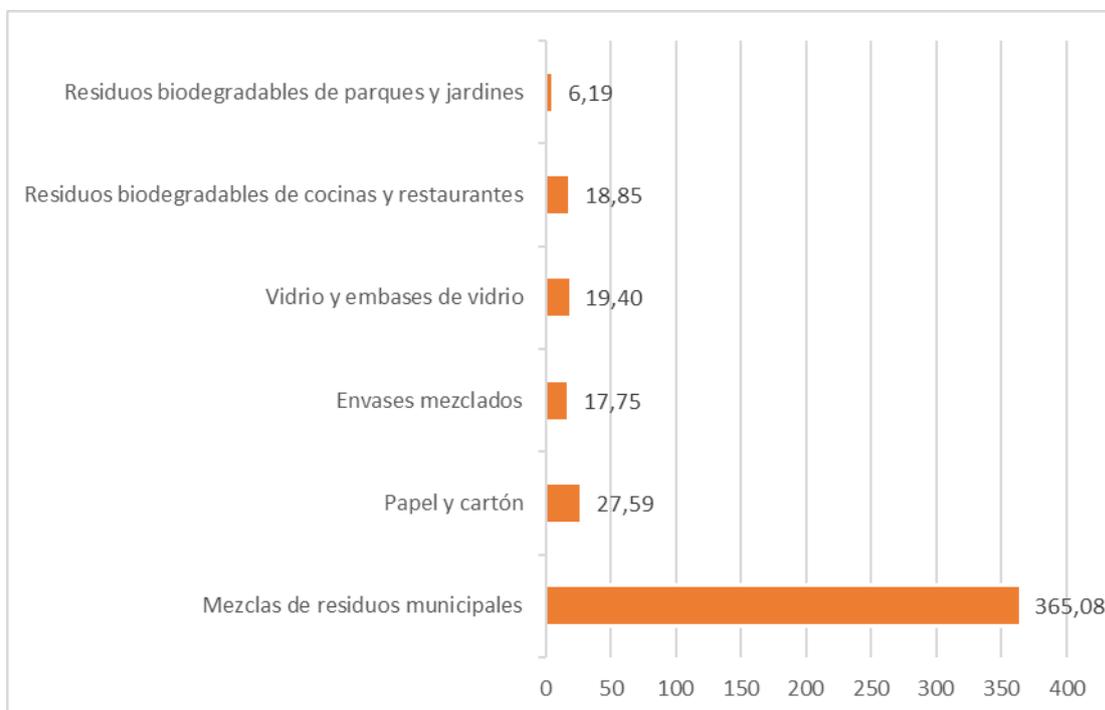
Se incluyen actitudes de consumo responsable en los pasos 1, 2, 3, 4, 5, 10 y 11, de nuestra campaña.

3.2. Disminución de residuos y tratamiento adecuado:

En España se generaron, en el año 2019, según el Ministerio de Transición Ecológica, un total de 21.223.257 Toneladas de residuos domésticos y municipales, lo que representa que cada uno de nosotros generó una media de 455 kg de residuos al año, 1,24 kg al día.

Del total de residuos, solo el 20% fueron separados adecuadamente, permitiendo su reciclaje selectivo, pero el 80% de los residuos se depositaron en los contenedores generales, dificultando o imposibilitando su adecuado reciclaje. Esto es casi un kilo de residuos por persona al día no se clasifica.

Residuos Generados en España (Kg)



Fuente: Memoria anual de generación y gestión de residuos. Residuos de competencia municipal. 2019. Ministerio de Transición Ecológica.

La reducción de la generación de residuos es el primer paso para su gestión, al evitar tener que deshacernos de ellos. Cuando no sea posible evitar su generación, la apuesta pasa por recuperar los materiales que los constituyen para aprovecharlos de nuevo, preferentemente reciclándolos.

Esto se puede lograr por dos caminos complementarios: por un lado es necesario que los fabricantes de bienes mejoren los métodos de fabricación y, por otro, que nosotros los consumidores cambiemos nuestras pautas de consumo y elijamos productos reciclados, más ecológicos y con menos envases.

Los residuos municipales constituyen solo una pequeña parte de la generación total de residuos, pero debido a su complejidad en cuanto a su composición y origen

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

(fundamentalmente los hogares particulares) y a su recogida y transporte, son un buen indicador de la evolución de la generación de residuos, y del impacto en el ODS 13.

Se incluyen actitudes de consumo responsable en los pasos 6, 7, 8 y 9, de nuestra campaña.

4. Taller

4.1. Objetivos didácticos

Los objetivos didácticos son:

- Informar sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, principalmente del ODS 13: Acción por el Clima.
- Aumentar los conocimientos sobre las consecuencias del cambio climático.
- Reconocer la importancia de pasar a la acción y recortar nuestra huella ecológica.
- Sensibilizar al alumnado sobre el impacto ambiental que tienen muchas de nuestras actividades cotidianas (hábitos de consumo, residuos, etc.)
- Favorecer procesos críticos que lleven al alumnado a la adopción de hábitos sostenibles.

4.2. Desarrollo

La propuesta educativa consta de un taller introductorio y de una serie de actividades/proyectos a realizar por parte del alumnado.

4.2.1. Taller 12 Pasos para salvar el mundo:

El taller tiene una duración de 50 minutos, para realizarlo durante una clase lectiva en el centro.

Tiene una finalidad introductoria para presentar la campaña e introducir los 12 pasos para salvar el mundo que la FRS propone para trabajar el ODS 13 Acción por el Clima.

El esquema del taller es el siguiente:

- Introducción de los ODS y de la Agenda 2030
- ¿Cuáles son los principales problemas del medio ambiente?
- Analizar sobre qué acciones podemos realizar cada uno de nosotros para evitar esos problemas
- Presentar los 12 pasos para salvar el mundo
- Analizar qué pasos ya realiza el alumnado y que pasos podría hacer más.



4.2.2. Actividades Complementarias

Las actividades que se plantean en esta guía se desarrollan como proyectos de aula, usando la metodología de Aprendizaje basado en proyectos, que permite al alumnado adquirir los conocimientos y competencias clave, mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015).

El Aprendizaje basado en proyectos es una estrategia metodológica de diseño y programación que implementa un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas (retos), mediante un proceso de investigación o creación por parte del alumnado que trabaja de manera relativamente autónoma y con un alto nivel de implicación y cooperación y que culmina con un producto final presentado ante los demás (difusión).

El desarrollo del proyecto empieza con una pregunta generadora. Esta no debe tener una respuesta simple basada en información, sino requerir del ejercicio del pensamiento crítico para su resolución. El proyecto ayuda a modelar el pensamiento crítico y ofrece andamiaje para que el alumnado aprenda a realizar las tareas cognitivas que caracterizan el pensamiento crítico. Ejemplos de pensamiento crítico son: juzgar entre alternativas, buscar el camino más eficiente para realizar una tarea, sopesar la evidencia, revisar las ideas originales, elaborar un plan o resumir los puntos más importantes de un argumentario.

4.2.2.1. Museo del absurdo

Pregunta clave: ¿Existen productos que por sus características o uso sean un absurdo?

Para el proyecto, un “absurdo” es un producto que, en relación con otros de igual función, tiene un impacto mayor en el medio ambiente, y por tanto en el cambio climático, ya sea porque su producción requiera más energía, bien sea por que genera más residuos, o sus residuos no permitan una clasificación adecuada para su reciclaje, o simplemente que estén diseñados para un solo uso, sin una justificación adecuada.

Se formarán grupos de entre 4 y 5 alumnos/as para trabajar las diferentes fases del proyecto.

Fase 1 ¿Qué sabemos? y ¿Qué queremos aprender?

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO

Es importante poner en común lo que ya sabemos cómo grupo y lo que queremos aprender. En esta fase, el alumnado resolverá sus dudas sobre las características que definen a los productos “absurdos”, apoyados por el profesorado, para definir concretamente el área de la investigación.

Es recomendable recordar los ejemplos de productos absurdos que se analizaron en el taller:

- Botellas de agua vs Cantimploras
- Bolsas de plástico – bolsas de papel vs Bolsas de tela
- Doble embalajes innecesarios (Galletas Mikado)
- Hilo dental vs Arco dental
- Toallas de un solo uso vs Toallas de tela



Se recomienda realizar una lista de criterios en el aula, con la participación del alumnado, para que ellos determinen los criterios que priorizan.

Fase 2. Investigación y búsqueda

En esta fase los grupos analizarán los productos cotidianos que consumimos a través de la batería de criterios realizada en el aula, y seleccionarán los que consideren que cumplen con los criterios, rellenando la ficha del producto (Anexo 1). Para rellenar la ficha del producto, el alumnado deberá realizar una investigación sobre los materiales que componen cada producto, buscando información sobre su degradación, su reciclaje, etc.

En el aula, los grupos presentarán los productos “absurdos” que hayan encontrado, y se invitará a realizar un debate sobre cada uno de ellos. Los seleccionados por cada aula, serán expuestos en el Museo en la siguiente fase.

El debate debe permitir realizar un análisis personal de nuestros hábitos de consumo. Preguntas que pueden iniciar esta segunda parte del debate pueden ser:

- ¿Por qué existen estos productos?
- ¿Por qué los consumimos?
- ¿Somos conscientes de las repercusiones medioambientales detrás de nuestros hábitos de consumo?
-

Fase 3: Difusión: Museo del Absurdo

Los productos seleccionados por cada aula, acompañados por su ficha serán expuestos en alguna instalación del centro educativo, para compartir los resultados de cada aula con el resto del alumnado.

Fase 4: Evaluación

En esta fase se pretende evaluar el proceso seguido en el proyecto (investigación, análisis, debate). Las siguientes preguntas pueden facilitar el proceso de evaluación:

- ¿Qué problemas hemos tenido en cada una de las fases?



- ¿Hemos encontrado información fácilmente?
- ¿Siento que el grupo ha trabajado bien?
- ¿Qué ha sido lo que más nos ha costado a nuestro grupo?
- ¿y a mí?
- ¿Qué he aprendido?
- ¿Lo que he aprendido me resulta útil?

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística, 2020. España en cifras, 2019. INE. https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/ (Consulta del 02/2022).

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015. Aprendizaje basado en Proyectos. Infantil, primaria, secundaria. Secretaria General Técnica. Subdirección General de Documentos y Publicaciones.

Ministerio para la Transición Ecológica, 2020. Memoria anual de generación y gestión de residuos. Residuos de competencia municipal. 2019. <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/publicaciones/Memoria-anual-generacion-gestion-residuos.aspx>. (Consulta del 02/2022).