

INFORME DE ACTIVIDAD

12 PASOS PARA SALVAR EL MUNDO



Introducción

La Fundación de Religiosos para la Salud, llevó a cabo un Taller de educación para el desarrollo en centros escolares de la Comunidad de Andalucía, dentro de la Campaña “12 Pasos para salvar el mundo”. El taller está dirigido al alumnado del segundo ciclo de secundaria.

El Taller “12 Pasos para Salvar el Mundo” se engloba dentro de la campaña de mismo nombre,

El desarrollo del proyecto empieza con una pregunta generadora, que se plantea en el Taller de introducción de la Campaña 12 Pasos para Salvar el Mundo. Esta no debe tener una respuesta simple basada en información, sino requerir del ejercicio del pensamiento crítico para su resolución. El proyecto ayuda a modelar el pensamiento crítico y ofrece andamiaje para que el alumnado aprenda a realizar las tareas cognitivas que caracterizan el pensamiento crítico. Ejemplos de pensamiento crítico son: juzgar entre alternativas, buscar el camino más eficiente para realizar una tarea, sopesar la evidencia, revisar las ideas originales, elaborar un plan o resumir los puntos más importantes de un argumentario.

Objetivos generales

- Informar sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, principalmente del ODS 13: Acción por el Clima.
- Aumentar los conocimientos sobre las consecuencias del cambio climático.
- Reconocer la importancia de pasar a la acción y recortar nuestra huella ecológica.
- Sensibilizar al alumnado sobre el impacto ambiental que tienen muchas de nuestras actividades cotidianas (hábitos de consumo, residuos, etc.)
- Favorecer procesos críticos que lleven al alumnado a la adopción de hábitos sostenibles.

Actividades a realizar Curso Lectivo 2022-2023

- Desarrollo de la Guía Didáctica de la Campaña “12 Pasos para Salvar el Mundo”
- Realización de 8 Sesiones del Taller Inicial del Museo del Absurdo en el Centro / Colegio de Andalucía, (dos líneas desde 1º ESO a 4º ESO).
- Trabajo del ODS13; Acción por el Clima y ODS12; Producción y Consumo Responsable.